

## Załącznik nr 2:

## Harmonogram planowanych naborów wniosków o udzielenie wsparcia na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność

Poddziałanie: „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność”					
rok naboru	półrocze	fundusz/zakres tematyczny/planowana alokacja <sup>1</sup>			
		EFRR <sup>2</sup>	EFS <sup>2</sup>	EFRR <sub>2</sub>	EFMR <sup>2</sup>
2016	I	- /0	-	-	-
	II	- Zakładanie dział. gosp/ 1mln 800tys.	-	-	-
2017	I	- Rozwój istniejących przedś. /420tys.	-	-	-
	II	- Budowa, remont adaptacja małej infrastr. turyst./192tys. - Zagospodarowanie czasu wolnego/224tys. - Doposażenie klubów sportowych/96tys. - Promocja obszaru LGD/ 96tys. - Rozwój infrastruktury społecznej/96tys.	-	-	-
2018	I	- Tworzenie i rozwój markowych produktów lokalnych/50tys. - Zagospodarowanie czasu wolnego/224tys. - Zachowanie dziedzictwa lokalnego/224tys. - Promocja obszaru LGD/ 160tys. (imprezy) - Zakładanie dział. gosp/ 600tys. - Doposażenie klubów sportowych/96tys. - Promocja obszaru LGD/ 96tys. - Rozwój infrastruktury społecznej/96tys.	-	-	-
	II	- Rozwój istniejących przedś. /210tys.	-	-	-
2019	I	- Zakładanie dział. gosp/ 1mln 380tys. - Rozwój istniejących przedś. /420tys.	-	-	-
	II	- Promocja obszaru LGD/ 160tys.(imprezy) - Budowa, remont adaptacja małej infrastr. turyst./224tys. - Tworzenie i rozwój markowych produktów lokalnych/64tys. - Zagospodarowanie czasu wolnego/224tys. - Promocja obszaru LGD/ 192tys. - Promocja obszaru LGD/ 50tys. - Rozwój infrastruktury społecznej/336tys. - Doposażenie klubów sportowych/352tys. - Budowa, remont adaptacja małej infrastr. turyst./192tys. - Zachowanie dziedzictwa lokalnego/118 107 - Tworzenie i rozwój markowych produktów lokalnych/50tys	-	-	-
2020	I	- Rozwój infrastruktury społecznej/588tys. - Budowa, remont adaptacja małej infrastr. turyst. / 416tys. - Promocja obszaru LGD/ 160tys.(imprezy) - Zagospodarowanie czasu wolnego/224tys. - Promocja obszaru LGD/ 192tys. - Promocja obszaru LGD/ 50tys. - Doposażenie klubów sportowych/352tys. - Zachowanie dziedzictwa lokalnego/118 107 - Tworzenie i rozwój markowych produktów lokalnych/50tys	-	-	-

<sup>1</sup> Dla każdego z funduszy, w ramach których w danym półroczu planowane jest ogłoszenie naboru, należy wskazać hasłowo zakres tematyczny oraz planowaną alokację każdego z naborów.

<sup>2</sup> Jeśli dotyczy.

		- Zagospodarowanie czasu wolnego/160tys. - Zakładanie działalności gosp./420 tys.			
	II	- Tworzenie i rozwój markowych produktów lokalnych/64tys. - Zakładanie działalności gosp./180 tys. - Rozwój infrastruktury społecznej/84 001,31 - Budowa, remont adaptacja małej infrastr. turyst. /198 858,08 - Dopuszczenie klubów sportowych/268 807 - Dopuszczenie klubów sportowych/268 807	-	-	-
2021	I	- Promocja obszaru LGD/ 32tys. - Zagospodarowanie czasu wolnego/160tys. - Tworzenie i rozwój markowych produktów lokalnych/64tys. - Tworzenie i rozwój markowych produktów lokalnych/50tys.	-	-	-
	II	- /0	-	-	-
2022	I	- Promocja obszaru LGD/ 32tys. - Budowa, remont adaptacja małej infrastr. turyst./32tys. - Zagospodarowanie czasu wolnego/160tys.	-	-	-
	II	- /0	-	-	-
2023	I	- /0	-	-	-
	II	- /0	-	-	-

Stowarzyszenie LGD  
"Turystyczna Podkowa"  
Zbigniew Sanowski  
DYREKTOR BIURA

Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania  
Turystyczna Podkowa  
ul. Jana Pawła II 38, 32-447 Siepraw  
woj. małopolskie  
tel./fax 12 274 62 99, 504 170 216  
NIP 681-19-25-249 REGON 120251019